

Verbatim



Pochet du Courval est pionnier dans l'Art de façonner le verre depuis 1623. L'Excellence et l'innovation résident dans la capacité à donner au verre la forme exacte et la transparence souhaitée par les Maisons de Parfums & de Beauté. Inscrite dans une démarche d'innovation responsable, l'Excellence est désormais complétée par des solutions éco-responsables pour créer un verre à la fois durable et désirable. ””

| **Benoit MARSZALEK**



Le verre est un magnifique matériau qui fait rayonner une filière industrielle française d'Excellence, et qui contribue à la transmission d'un patrimoine culturel immatériel. ””

| **Xavier GAGEY**



Nous avons pour coutume chez Pochet du Courval de dire que « le verre coule dans nos veines ». Le verre c'est avant tout une aventure humaine extraordinaire, des gestes ancestraux qui s'orchestrent pour faire naître des flacons d'exception. C'est grâce à cet héritage verrier précieux, à l'attention portée à l'Excellence des savoir-faire, à leur transmission et par la capacité à innover en tirant partie des contraintes de chaque époque que nous traversons l'Histoire depuis quatre siècles. ””

| **Irène GROSSET**



POCHET DU COURVAL



La Vallée de la Bresle a été et demeure un haut-lieu de la verrerie de spécialité et de qualité. J'ajouterai que les savoir-faire très spécifiques qui s'y sont développés en matière de verrerie de flaconnage ont été complétés, à travers les trente dernières années, par une véritable industrie de la décoration»: un métier perçu jusque-là presque comme de l'artisanat d'art par un public souvent peu informé, dont le caractère industriel et capitalistique s'est vivement affirmé à la faveur de l'automatisation du process et de la robotisation de la manutention. Notre Société Saverglass devenue leader mondial des bouteilles et carafes de spiritueux Super Premium a largement profité d'une incursion de 20»ans dans le monde du flaconnage de parfumerie pour enrichir ses références stylistiques et ses procédés. Elle a, en outre, profité de cette culture du compagnonnage qui caractérise les activités à fort savoir-faire et elle en a codifié les valeurs pour mieux les transmettre»: celle de la valorisation de la personne et d'un objectif résolu de la faire grandir et s'épanouir dans son métier. C'est pour nous une feuille de route et une fierté toujours renouvelée. Le verre a aujourd'hui, du fait de ses qualités environnementales, un avenir grandissant. Cependant le recours massif au verre comme emballage recyclable de produits alimentaires quelconques avec les contraintes économiques qu'imposent de tels produits accroît chaque jour davantage la distance qui sépare ces activités de volumes avec celles toujours plus qualitatives auxquelles nous nous adressons dans le monde des spiritueux et des vins Premium»: une garantie de pérennité de l'excellence des savoir-faire de la Glass Valley dans le monde. ”

| Loïc QUENTIN DE GROMARD

SAVERGLASS



SGD Pharma a marqué l'histoire du verre dans la Vallée de la Bresles par son orientation unique vers l'industrie pharmaceutique. Le développement de sa nouvelle usine de verre Type I en 2016, pour les médicaments à haute valeur ajoutée et sensibles, a marqué notamment par l'utilisation de matériaux de haute technologie et d'énergie durable. Il démontre aussi la volonté du groupe d'investir dans cette région, berceau de l'industrie verrière. ””

| Carole GRASSI



Fin 2013 nous avons décidé avec l'actionnaire du moment de construire une unité indépendante de verre pharmaceutique et l'extraire ainsi de l'usine de Mers-les-Bains. Et c'est en 2016 que j'ai eu le plaisir d'inaugurer l'usine de Saint-Quentin-Lamotte, qui est aujourd'hui la plus belle usine de verre pharmaceutique moulé de Type I au monde (dixit nos clients). Un travail extraordinaire des équipes qui sont encore parmi nous chez SGD Pharma. ””

| Laurent ZUBER





Né dans la Glass Vallée française en 1896, avec la création de la verrerie de Mers-les-Bains/ Le Tréport, Verescence est aujourd'hui un groupe d'envergure mondiale attaché à cultiver l'ancrage local de ses usines. Tout en perpétuant son savoir-faire historique, qui fait la fierté de nos 2 300 collaborateurs à travers le monde, notre Groupe n'a de cesse d'innover en matière de process (digitalisation, automatisation) et de produits (verre recyclé, verre allégé) pour inscrire son action dans la durée. Face aux enjeux du réchauffement climatique et à l'aube de la transition énergétique, nous œuvrons activement pour décarboner rapidement notre industrie verrière pour un développement durable et responsable en visant la neutralité carbone en 2050. En tant que leader mondial du flaconnage de luxe mais également en tant qu'héritier des générations qui nous ont précédés, nous nous devons d'être précurseur sur les actions RSE partout dans le monde pour permettre au verre de rester le matériau de référence du luxe, non seulement par ses qualités esthétiques mais également par ses qualités environnementales au service d'une économie circulaire. ”

| **Hélène MARCHAND**

VERESCENCE



En tant que dirigeante de Waltersperger, je suis fière de faire perdurer avec mes équipes des savoir-faire exceptionnels. Seule verrerie semi-automatique à avoir subsisté dans la vallée de la Bresle (toutes les autres ont fermé au fil des ans ou se sont transformées en verreries automatiques), Waltersperger est aujourd'hui détentrice d'un patrimoine de plus de 5 000 moules retraçant une grande partie de l'histoire de la parfumerie française et internationale. Un véritable trésor que nos clients sont heureux de pouvoir faire vivre ou revivre. Nos verriers ont leur métier pour passion et nous travaillons tous les jours à la transmission de leur savoir-faire pour que les jeunes générations puissent prendre la relève pour toujours offrir à nos clients un service unique de fabrication en petites et moyennes séries de très haute qualité. ””

| **Stéphanie TOURRES**

Verreries  *Cristalleries*

WALTERSPERGER





Depuis 1892, notre verrerie écrit un pan de l'histoire de la Vallée, tout en faisant partie aujourd'hui d'un grand groupe européen. Zignago Vetro Brosse perpétue avec fierté une ancienne tradition avec un des derniers ateliers semi-automatiques permettant de proposer des services sur-mesure avec un haut niveau de qualité, y compris sur des petits « runs », et conjugue également le savoir-faire verrier de nos équipes avec une fabrication automatique pour des productions spécifiques, exigeantes et très qualitatives. Ainsi nous pouvons proposer des produits haut de gamme sur les marchés des spiritueux, cosmétiques et de la parfumerie de luxe, entre autres.

Aujourd'hui et pour demain, nous sommes tous engagés à améliorer notre durabilité, que ce soit avec un verre plus « vert » mais toujours aussi esthétique et technique pour répondre aux attentes de nos clients (augmentation du taux de PCR, maîtrise des énergies, ...), et plus globalement dans une logique d'économie circulaire autour des sujets ESG.

Mais cette aventure est avant tout une aventure humaine où la passion et le savoir faire se transmettent donnant à chacun sa chance de nous rejoindre, de grandir, de s'épanouir et d'évoluer ensemble. ””

| Céline RIVIERE

ZIGNAGO BROSSE 
FRANCE